



Neil Thompson
Directeur Marketing, Xbox Europe
Microsoft Corporation

En sa qualité de Directeur Marketing Xbox Europe, Neil Thompson est responsable de la stratégie marketing des jeux et du matériel Xbox chez EMEA, tâche qui comprend la promotion de la marque Xbox et développement de l'intérêt du public pour la Xbox. Neil Thompson est en charge de la distribution, du channel marketing, du marketing, de la publicité, des relations publiques, du packaging, des événements, du direct marketing et du e-commerce pour la console de jeu Xbox et les jeux Xbox édités par Microsoft. Il dirige l'équipe de marketing européenne et gère les relations entre les différentes agences marketing Xbox.

Neil Thompson a occupé différents postes chez Microsoft. Avant son poste actuel, Neil Thompson était directeur de l'image et des communications chez Microsoft EMEA, et était, à ce titre, responsable de l'image, des communications marketing et autres relations contractuelles pour Microsoft. En tant que Responsable de Groupe pour la communication clientèle, il a dirigé l'équipe de communication marketing pour toutes les opérations de communication marketing de Microsoft. Avant cela, il a tenu différents postes de responsable marketing, veillant à la transmission des programmes de marketing de Microsoft. Avant de rejoindre Microsoft, Neil Thompson était Responsable Direct Marketing pour Stena AB/Sealink.

Neil Thompson est titulaire d'un diplôme d'économie de l'université de Loughborough.

A propos de la Xbox

La Xbox (<http://www.xbox.com/>), console de jeu de future génération de Microsoft, est une véritable révolution. Alliant des performances



techniques, graphiques et sonores jusqu'ici inégalées, la Xbox fournit aux développeurs toute la technologie nécessaire pour créer des jeux splendides, passionnants, innovants et assurer aux joueurs des expériences de jeu hors du commun. La Xbox est désormais disponible en Europe au prix moyen estimé de 299/199€.

A propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe, commercialise et supporte une large gamme de logiciels et accessoires à usages professionnels et domestiques. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet.

Pour tout renseignement complémentaire :

TBWA\Corporate pour Microsoft France
50-54, rue de Silly
92513 Boulogne Billancourt Cedex
Fax : 01 49 09 26 09

Nadia Thévenot - 01 49 09 27 21 - nthevenot@tbwa-corporate.com
William Ory - 01 49 09 25 67 - wory@tbwa-corporate.com

Pour plus d'informations :
<http://www.xboxemea.com>
<http://www.xbox.com/fr> et www.playmore.com/press

XBOX